

Savremene organizacione strukture

Osnovne karakteristike novijih organizacionih koncepata jesu:

značajno naglašavanje horizontalne, uz istovremeno smanjenje vertikalne koordinacije, radikalno redizajniranje poslovnih procesa, poznato kao reinženjering, korišćenje dinamičkih mrežnih struktura.

Horizontalna korporacija

Mnoge od današnjih, u svijetu poznatih korporacija, prelaze sa visoko funkcionalnih organizacionih struktura u nove organizacione oblike, koje eliminišu vertikalnu hijerarhiju i stare barijere u organizaciji. Horizontalna korporacija ima slijedeće karakteristike: Organizaciona struktura se stvara oko tokova ili procesa rada. Granice između tradicionalnih odjeljenja nestaju.

Vertikalna hijerarhija je poravnata, uz zadržavanje nekoliko viših izvršnih direktora u standardnim potpornim funkcijama, kao što su recimo, finansije i kadrovi.

Zadaci menadžmenta su prebačeni na najniže nivoe. Većina zaposlenih radi u multidiscipliniranim, samorukovodećim timovima koji su usmjereni na poslovne procese.

Kupci su ti koji upravljaju horizontalnom korporacijom. Zaposleni su u direktnom, redovnom kontaktu sa kupcima, kao i sa dobavljačima.

Naredna tabela (sl.1.) pokazuje strateške prednosti i nedostatke horizontalne organizacione strukture:

STRATEŠKE PREDNOSTI STRATEŠKI NEDOSTACI Povećana brzina i efikasnost rada

Kraće vrijeme za odgovor na zahtjeve potrošača

Ukidanje barijera između odijela, što omogućava izvršavanje zadataka uz poznavanje cijelokupne problematike

Moeral zaposlenih je na višem nivou jer se zaposlenim daje podsticaj za veće uključivanje i učešće u radu

Administrativni troškovi su umanjeni jer se timovi samostalno povezuju Prelaz na horizontalnu funkciju može biti dug i težak proces

Otpor srednjg rukovodećeg sloja prema horizontalnoj strukturi, motivisan strahom da će ostati bez posla

Ponekad previše trošenja vremena na koordinaciju i otežano dogovaranje do postizanja konsenzusa

Opasnost da će se decentralizacijom poslova i odgovornosti po timovima zanemariti analiziranje povezivanje sa glavnim ciljevima

Slika 1. Strateške prednosti i nedostaci horizontalne korporacije

1.2. Reiniženjering

Reinženjering je radikalni redizajn poslovnog procesa, da bi se dostiglo njegovo dramatično poboljšane u cijenu koštanja, kvalitetu, usluzi i brzini.

Na ovaj način se želi, prekinuti kontinuitet ustaljenih pravila i procedura, koje su razvijene u dužem periodu i kao takve su postale sastavni dio preduzeća „Reinženjering podrazumjeva redizajn kombinacije politika, pravila i procedura, koji ranije nikad nisu bili dovođeni u pitanje“, prihvatani su takvi kakvi jesu duži niz godina.

Naime, menadžment preduzeća se nije pitao:

„Kako mi to možemo raditi brže“?

„Kako mi to možemo raditi bolje“?

„Kako mi to možemo uraditi uz niže troškove“? i sl.

Umjesto ovih pitanja obično se čulo:

„Zašto da ne radimo kao i sve drugo što radimo?“

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com